**PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL**
**FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE**

## IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:**
  Emprendedor Promotor De Programas Turísticos Rurales Locales
- **Código del Programa de Formación:** 66410051
- **Nombre del Proyecto:** Unidad productiva promotora de programas turísticos para la zona rural en el departamento de la guajira
- **Fase del Proyecto:** Evaluación.
- **Actividad de Proyecto**: Verificar la implementacion de programas turisticos en la zona rural.
- **Competencia**: Diseñar Programas Recreativos Y Turísticos Conforme A Estudios Realizados
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:** Evaluar Programas Turísticos Según Estándares Establecidos Y Criterios De Calidad Y Sostenibilidad
- **Duración de la Guía**: 60 horas

## 2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz bienvenido al proceso de formación EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES**,** en donde usted será el protagonista del proceso de aprendizaje y su instructor le motivara, orientara y le facilitara los escenarios, medios y mediciones para hacer dinámico, flexible y significativo su aprendizaje, haciendo uso de los recursos y atractivos que posee su entorno rural.

Recordemos que Colombia es un país turístico, acudiendo millones de viajeros foráneos todos los años atraídos por sus atractivos turísticos, el abundante patrimonio artístico, natural y cultural del país y la variedad de ofertas gastronómicas, además de ser una de las naciones más ricas en patrimonio cultural de América, este contando con potencial en Turismo y su fortalecimiento y crecimiento socio-económico tanto a nivel regional como nacional, dependen en gran medida de un recurso humano cualificado y calificado, capaz de responder integralmente a la dinámica del sector.

Su participación activa en este proceso, le permitirá desarrollar y adquirir los conocimientos y destrezas necesarios para alcanzar la competencia objeto de esta guía.

## 3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Estimado aprendiz es importante realizar las actividades de aprendizaje y evidenciar los resultados del proceso formativo, desarrollando las competencias a partir de los tres saberes – saber, saber ser y saber hacer, bajo una metodología teórica –práctica en ambientes de aprendizaje reales en el entorno rural.

interpretando los conceptos básicos de costos, costos aplicados al desarrollo de programas turísticos y recreativos, portafolio de servicios y productos para el diseño de programas, turismo con un enfoque del concepto de turismo de rural de acuerdo con los referentes legales y enfoques conceptuales.

**3.1 Actividades de Reflexión Inicial.**

Estimado Aprendiz, con el propósito de consultar que saberes previos tenemos, reflexionemos los conceptos de Turismo Rural, costos, portafolio de servicios.

favor ingrese al siguente link https://blogs.x.uoc.edu/turismo/como-elaborar-un-paquete-turistico/, realice la actividad e identifique los pasos para elaborar paquetes turísticos. Enviar las evidencias via whatssapp o correo electrónico del instructor.

Al finalizar esta competencia debe realizar un ejemplo de diseño de paquete turístico con base en los conocimientos previos en el entorno rural en el que se encuentra. Debe de realizar una cartelera de manera grupal para exponer a sus compañeros.

Cada grupo elige un representante para exponer el trabajo realizado y las conclusiones de la actividad, ante los demás compañeros.

**3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.**

Estimado Aprendiz, después de identificar las oportunidades del entorno en el desarrollo de las actividades turísticas del territorio, usted leerá el documento ”El Turismo Rural Comunitario ¿Una Oportunidad En El Posconflicto Colombiano? Y de manera individual responderá las preguntas que son de selección múltiple con única respuesta y enviará el desarrollo de la actividad via correo electrónico del instructor.

**3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).**

Con la realización de las siguientes actividades, el aprendiz tendrá la capacidad de:

**COGNITIVO:**
Identificar los conceptos básicos de turismo, de acuerdo al entorno de la región .

**PROCIDEMENTAL:**
Aplicar los conocimientos previos en el desarrollo de turismo rural, por medio de observación del entorno en el que se encuentre.

**ACTITUDINAL Y VALORATIVA:**
Participar activamente en las salidad de campo teniendo en cuenta las potencialidades turísticas de la región.

**3.4 Actividades de transferencia del conocimiento**
Estimado aprendiz con el ánimo de comprobar el resultado de aprendizaje y fortalecer las competencias de este diseño, vas a realizar un video de máximo 5 minutos , explicando las actividades realizadas en esta guía

donde se pueda evidenciar el atractivo turístico selecionado y sus bondades, el manejo de los materiales y equipos en la salida de campo; junto con el diseño del paquete turistico de acuerdo con las características escogida . Este deberá enviarse utilizando las herramientas o medios tecnológicos que el aprendiz tenga a su alcance.

Según el consenso general del grupo, los aprendices deben llevar a la práctica la actividad turística que fue previamente escogida, siguiendo los procesos y protocolos y aplicando técnicas y normas que según las directrices de calidad y sostenibilidad turística se deben tener en cuenta para crear productos o servicios turísticos.

**AMBIENTE REQUERIDO:**
Entorno natural adecuado donde se facilite el trabajo colaborativo entre aprendices e instructores, además del uso eficiente elementos propios de la ejecución de las actividades turísticas que permitan establecer una buena estrategia de comunicación para la formación.

**MATERIALES:**
Computador y video beam, fotocopias, Botiquín tablero, Marcadores, Papel periódico, Mapa, Fotocopias, Resma de papel, papel bond, Video beam, Binoculares, Cámara Fotográfica, Capa impermeable, termo, bastón de apoyo, lupa, porta papel, porta mapa, linterna frontal, pito o silbato, GPS.

## 4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Los aprendices deben presentar las evidencias solicitadas a continuación para verificar el proceso de aprendizaje:

| Evidencias de Aprendizaje | Criterios de Evaluación | Técnicas e Instrumentos de Evaluación |
|---|---|---|
| **Evidencias de Conocimiento :**<br><br>Preguntas y respuestas<br><br>**Evidencias de Desempeño:**<br><br>Mapa de las potencialidades turísticas de la región<br><br>**Evidencias de Producto:**<br><br>Informe salida de campo | Apropia los conceptos básicos y metodologicos del turismo de acuerdo con los referentes legales y enfoques conceptuales.<br><br>Valida El Programa Turístico De Acuerdo Con Criterios De Calidad Y Sostenibilidad | **TECNICA DE EVALUACION:**<br>Preguntas y respuestas<br><br>**INSTRUMENTO DE EVALUACION:**<br>Cuestionario<br><br>**TECNICA DE EVALUACION:**<br>Exposición<br><br>**INSTRUMENTO EVALUACION:**<br>Lista de chequeo<br><br>**TECNICA DE EVALUACION:**<br>Trabajo colaborativo |

## 5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Comunidad local**: Conjunto de personas organizadas y capacitadas, reconocido como tal, que ejecuta actividades turísticas hacia la sostenibilidad en un destino turístico determinado.

**Desarrollo sostenible:** Aquel que conduce al desarrollo económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de los recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus necesidades. En el caso del patrimonio cultural, el desarrollo sostenible implica la conservación de sus valores extrínsecos e intrínsecos, en estrecha relación con la población donde surgió, se ha enriquecido y ha permanecido.

**Desarrollo sostenible del turismo:** Equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socioculturales en el desarrollo del turismo, para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

**Destino turístico:** Unidad de planificación y gestión del territorio que como espacio geográfico delimitado, define imágenes y percepciones determinantes de su competitividad en el mercado turístico. El destino turístico se caracteriza por la presencia de atractivos, infraestructura básica, planta turística, superestructura y demanda, como conjunto de bienes y servicios turísticos ofrecidos al visitante o turista, en la zona y por diversos grupos humanos entre los cuales se encuentra la comunidad local.

**Destino turístico sostenible:** Unidad de planificación y gestión del territorio que cumple con los requisitos ambientales, socioculturales y económicos establecidos en la presente norma.

**Evidencias:** Registros, declaraciones de hechos, hechos o cualquier otra información que sea pertinente y verificable.

**Viajero:** Cualquier persona que se encuentre realizando un viaje (por cualquier motivo), entre dos lugares geográficamente distintos y fuera de su entorno habitual. (Está realizando un desplazamiento fuera de su entorno habitual).

**Visitante del día (o excursionista):** Realiza un desplazamiento por motivo de ocio, bienestar y no pernocta es decir no compra un servicio de alojamiento, no se hospeda en el lugar o destino.

**Turismo:** Se conoce con el término de turismo a todas aquellas actividades que los seres humanos realizan cuando viajan y permanecen de corrido por el término de menos de un año fuera de su entorno habitual con un fin preeminentemente vacacional y de ocio.

**Turista:** Un turista es un visitante, con la condición que debe pernoctar en el destino, esto es, que se quede por al menos 24 horas, o más de un día y no más de 1 año; los motivos pueden ser personales, ocio, profesionales o de negocios.

**Visitante internacional:** Un viajero internacional se considera visitante internacional con respecto al país de referencia, ejemplo: Los visitantes que llegan a Colombia de otro país de origen o de residencia.

**Visitante interno:** Cuando un visitante viaja dentro de su propio país de residencia, se trata de un visitante interno y sus actividades forman parte del turismo interno.

## 6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS


Polanco López de Mesa, J. A. (2011). Determinantes de un sistema organizacional en red para el desarrollo rural del turismo en Antioquia (Colombia) / Determiners of an organizational system network for the rural development of tourism in Antioquia (Colombia) / Determinants d'un réseau du système de organisation pour le developpement rural du turisme en Antioquia (Colombie). *Cuadernos de Desarrollo Rural*, *8*(67), 251–274.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). Política de turismo social: hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2003). Política para el desarrollo del ecoturismo. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

Arango, L. (2015). Integración de actividades turísticas experienciales de los municipios del occidente de Caldas a la oferta turística del departamento. Manizales.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Política de turismo de naturaleza. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Programa Leonardo Da Vinci in Nature. (2006). La interpretación de la naturaleza y del medio rural. León: autor

Ramírez, J. H. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural, 9(2), 225-236


## 7. CONTROL DEL DOCUMENTO

| | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha |
|---|---|---|---|---|
| **Autor (es)** | Keshia Fernandez Lopez | Instructor | SER | 26/04/2021 |

**8. CONTROL DE CAMBIOS** (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

| | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha | Razón del Cambio |
|---|---|---|---|---|---|
| **Autor (es)** | | | | | |